



Programm

Modul 1: Start Impulse

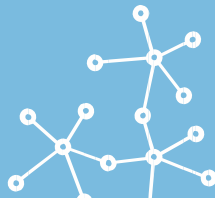
Di, 17. September 2019, Kolpinghaus Linz

- 09:00 Uhr Willkommen und Begrüßung
- 09:20 Uhr Green Marketing - Warum?
Reinhard Herok, Austrian Marketing University - FH-Campus Wieselburg
- 09:50 Uhr CSR als zentraler Baustein für nachhaltigen Erfolg
Gabriele Faber-Wiener, MBA, MA, Founder & Partner / Center for Responsible Management
- 10:50 Uhr Pause
- 11:05 Uhr: Green Marketing in den Marketing Mix integrieren
Reinhard Herok, Austrian Marketing University - FH-Campus Wieselburg
- 12:00 Uhr Mittagessen
- 13:00 Uhr Social Media erfolgreich einsetzen!
Julia Ramsmaier, www.juliaramsmaier.com
- 13:45 Uhr Green Marketing/Best Practice (nationale und internationale Beispiele)
Reinhard Herok, Austrian Marketing University - FH-Campus Wieselburg
- 14:30 Uhr Pause
- 14:50 Uhr Blick in das eigene Unternehmen (Vorstellung, Probleme, Ansatzpunkte)
- 15:40 Uhr Workshop: Entwicklung einer individuellen Green Marketing Strategie
- 17:00 Uhr Ende

Modul 2: Werkstatt

Di, 05. November 2019, Kolpinghaus Linz

- 9:00 Uhr Willkommen und Begrüßung
- 9:15 Uhr Rückblick und Zusammenfassung des ersten Moduls
- 9:30 Uhr Green Marketing Kampagnen
Dr.ⁱⁿ Hildegard Aichberger, Kommunikations- und Fundraisingleiterin der Caritas Österreich
- 10:15 Uhr Grünes Business Modell
Dr.ⁱⁿ Andrea Grimm, Green Marketing Institute



- 11:00 Uhr Pause
- 11:15 Uhr Gruppenarbeit: Start der Zukunft Werkstatt – Teil I
- 12:30 Uhr Mittagessen
- 13:30 Uhr Plenumsrunde und Feedback zur Vormittagsarbeit
- 14:00 Uhr Zukunft Werkstatt – Teil II
- 16:00 Uhr Ausblick auf das dritte Model
- 16:30 Uhr Ende

Modul 3: Präsentation & Ausklang

Mi, 29. Januar 2020, Kolpinghaus Linz

- 09:00 Uhr Willkommen und Begrüßung
- 09:15 Uhr Greenstart – Die Start-up-Initiative des Klima- und Energiefonds
Mag. Christoph Wolfsegger, Klima und Energiefonds
- 10:00 Uhr Der Dschungel der ökologischen Produktkennzeichnungen -Was ist echt und was ist schlecht?
DI. Herwig Kolar, KEM-Manager Region UWE
- 10:50 Uhr Pause
- 11:00 Uhr Zukunft Werkstatt – Teil III
- 12:30 Uhr Mittagessen
- 13:15 Uhr Zukunft Werkstatt – Teil IV
- 14:00 Uhr Schlusspräsentation und Ausblick

Jurymitglied:

Klimaschutz Experte: Ing. Mag. Norbert Rainer, Klimabündnis Österreich

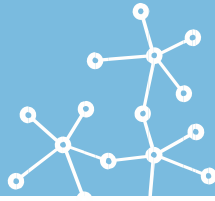
Umweltzeichen Österreich: Dr.ⁱⁿ. Regina Preslmair, BMNT, Österreichisches Umweltzeichen

Green Start up Experte: Mag. Christoph Wolfsegger

Green Marketing Expertin: Dr.ⁱⁿ Andrea Grimm

Green Marketing Kampagnen: Dr.ⁱⁿ Hildegard Aichberger, Caritas Österreich (angefragt)

- 15:30 Uhr Urkundenverleihung und feierlicher Ausklang
- 16:30 Uhr Ende



Es wird angestrebt, die Veranstaltung nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings/Events auszurichten.

Wir bitten Sie daher darum, keine zu entsorgenden Materialien mitzunehmen, besonders keine PET-Flaschen, Getränkedosen oder sonstige Einwegprodukte.



Wir ermuntern Sie zur umweltfreundlichen Anreise:

- Bei umweltfreundlicher Anreise erwartet Sie eine kleine Überraschung!
- Das Hotel Kolping ist drei Gehminuten von der Straßenbahnhaltestelle Bürgerstraße der Straßenbahn-Linien 1, 2, 3 und 4 bzw. 10 Gehminuten vom Hauptbahnhof Linz entfernt
- ÖV-Fahrpläne: fahrplan.oebb.at und verkehrsankunft.oöevv.at
- Radständer gibt es vor dem Eingang des Hotel Kolping
- E-Ladestellen können sie unter folgender Adresse finden: <https://e-tankstellenfinder.com/at/de/elektrotankstellen>
- Mitfahrgelegenheiten finden Sie z.B. unter www.mitfahrgelegenheit.at
- CO₂-Kompensationsmöglichkeiten für die Anreise mit dem Auto sind hier möglich: www.climateaustria.at, www.myclimate.org

